



métr<sup>o</sup>

journalmetro.com

# CARTE DE TARIFS

## Montréal 2013

La source d'information des **jeunes métropolitains**



# MÉTRO OFFRE UN CONTENU DE QUALITÉ

- Une équipe de rédaction mondiale de **500 journalistes**
- Une salle de rédaction locale avec **17 journalistes**

## Sections hebdomadaires

- Automobile
- Environnement
- Carrières
- Économie
- iTech
- Immobilier
- Vacances
- Week-end
- Tendances
- Santé

## Cahiers spéciaux

- Emploi-formation
- Éducation
- Immobilier design
- Rentrée littéraire
- Environnement



Collaboration

La section tendances a été revampée en août dernier avec un look plus magazine et présente les nouvelles de la mode et de la beauté de façon plus colorée et créative

## L'opinion de...

- Les Justiciers Masqués
- Benoît Lefebvre
- Marie Grégoire
- René Vézina
- Steven Guilbeault
- Gérald Tremblay

## Rédacteurs en chefs invités

- Jean-Marc Vallée, Joanie Rochette, Boom Desjardins, etc...

## Éditions spéciales internationales

- Richard Branson, 4 octobre 2012
- Journal Vert, Novembre
- Spécial Sexe et Argent, à venir en 2013



Toujours le plus lu sur l'île  
de Montréal avec

**536 700**  
lecteurs

Métro a désormais

**154 000\***  
lecteurs de plus que le 24H  
chaque semaine



# MÉTRO, LA SOURCE D'INFORMATION DES MÉTROPOLITAINS

Lectorat quotidien : **342 500\***

Lectorat hebdomadaire : **827 300\***

## MÉTRO, UNE EXPÉRIENCE MULTIPLATEFORME

### Nouveau TÉLÉ

- L'actualité du journal Métro à l'émission du matin *Ça commence bien*, de 6h à 9h sur la chaîne V.

ÇA COMMENCE  
BIEN!

### WEB

- [journalmetro.com](http://journalmetro.com) :  
**348 000** visiteurs  
uniques par mois

### JOURNAL PAPIER

- Dans 11 marchés
- Cahiers spéciaux
- Encarts
- Formats créatifs
- Publications spécialisées

### GUÉRILLA

- Échantillonnage avec camelots
- Affichage mobile

### MOBILE

- Application iPhone, Android et iPad. Plus de **800 000** pages vues par mois.
- Réseaux sociaux
- QR codes

## UNE DISTRIBUTION + EFFICACE

- **170 000** copies par jour
- Plus de **740** points de distribution stratégiques
- 84 % sur l'île, 8 % Rive-Nord et 8 % Rive-Sud
- Un taux de ramassage de **98 %**

## PROFIL DES LECTEURS

- Métro rejoint **72 %** des lecteurs de quotidiens gratuits
- **66 %** ont moins de 49 ans
- **50 %** sont des hommes, **50 %** sont des femmes
- **79 %** sont employés, travailleurs autonomes ou étudiants
- **32 %** ont des enfants
- **31 %** sont allophones (dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais)



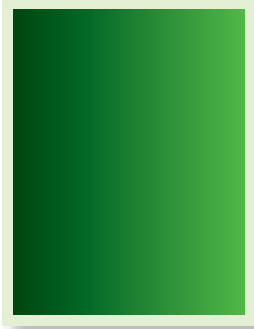
TARIFS MODULAIRES	1x	6x	13x	26x	39x	52x
Pleine page	9 559 \$	8 125 \$	7 647 \$	7 169 \$	6 691 \$	6 214 \$
2/3 de page	6 273 \$	5 333 \$	5 019 \$	4 705 \$	4 391 \$	4 077 \$
Demi-page horizontale, verticale, dominante	5 019 \$	4 266 \$	4 015 \$	3 763 \$	3 513 \$	3 262 \$
1/3 de page verticale, horizontale	3 378 \$	2 871 \$	2 702 \$	2 533 \$	2 365 \$	2 196 \$
1/4 de page verticale, horizontale	2 581 \$	2 194 \$	2 065 \$	1 936 \$	1 807 \$	1 678 \$
1/6 de page carrée, verticale, horizontale, bannière, gratte-ciel	1 752 \$	1 489 \$	1 402 \$	1 314 \$	1 227 \$	1 140 \$
1/8 de page	1 314 \$	1 117 \$	1 051 \$	986 \$	920 \$	855 \$
1/9 de page	1 167 \$	993 \$	935 \$	876 \$	818 \$	759 \$
1/12 de page carrée, demi-gratte-ciel, horizontale	892 \$	758 \$	714 \$	669 \$	625 \$	580 \$
1/18 - carte d'affaires	610 \$	519 \$	488 \$	457 \$	427 \$	396 \$
1/24 de page	479 \$	406 \$	382 \$	359 \$	334 \$	311 \$

Positionnement garanti : +25 %

N'oubliez pas de demander notre grille tarifaire web à votre conseiller.



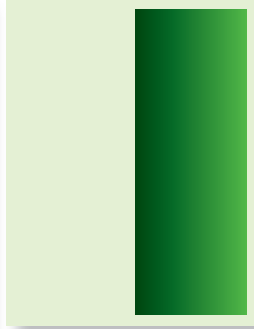
**PLEINE PAGE**  
 10" x 12.5"



**2/3 DE PAGE**  
 10" x 8.29"



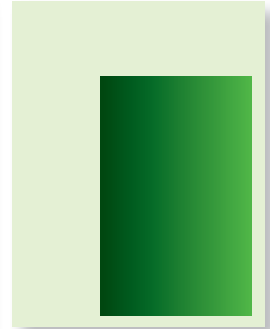
**1/2 VERTICAL**  
 4.92" x 12.5"



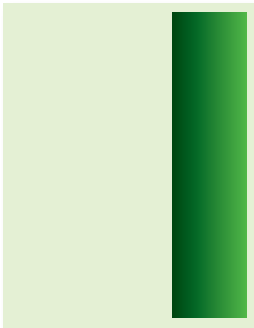
**1/2 HORIZONTAL**  
 10" x 6.18"



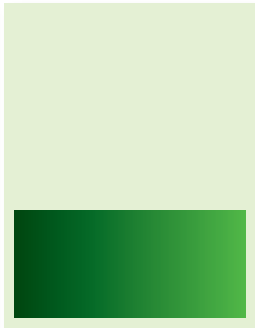
**1/2 DOMINANTE**  
 6.61" x 9.31"



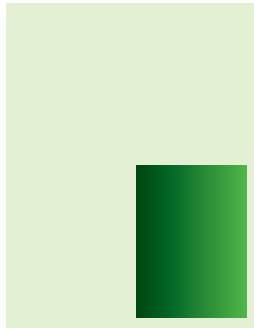
**1/3 VERTICAL**  
 3.23" x 12.5"



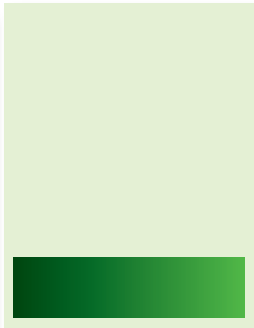
**1/3 HORIZONTAL**  
 10" x 4.07"



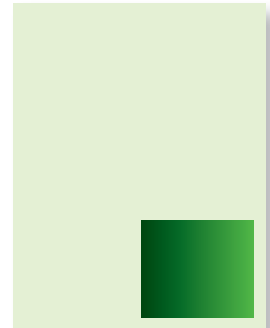
**1/4 VERTICAL**  
 4.92" x 6.18"



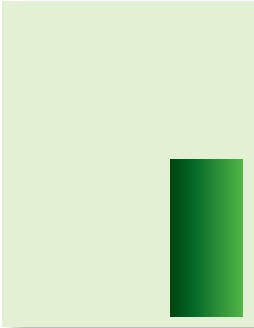
**1/4 HORIZONTAL**  
 10" x 3.03"



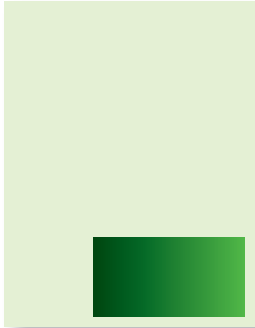
**1/6 CARRÉ**  
 4.92" x 4.07"



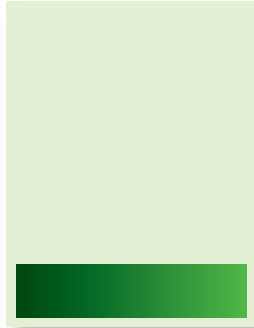
**1/6 VERTICAL**  
 3.29" x 6.18"



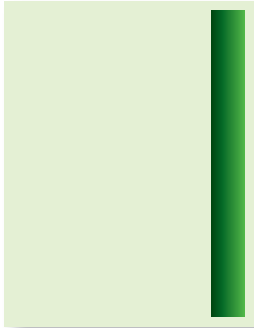
**1/6 HORIZONTAL**  
 6.61" x 3.03"



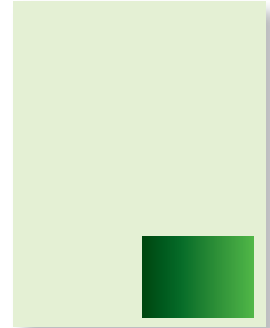
**BANNIÈRE**  
 10" x 1.97"



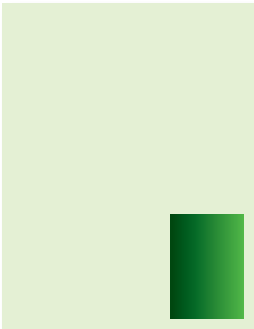
**GRATTE-CIEL**  
 1.54" x 12.5"



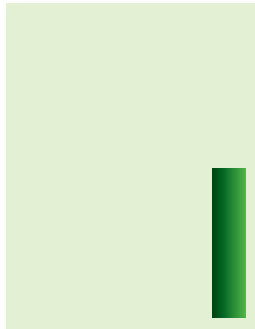
**1/8 DE PAGE**  
 4.92" x 3.03"



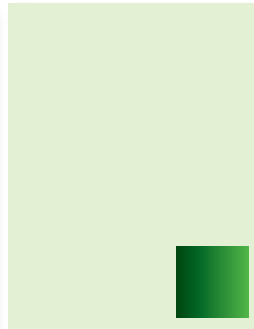
**1/9 DE PAGE**  
 3.23" x 4.07"



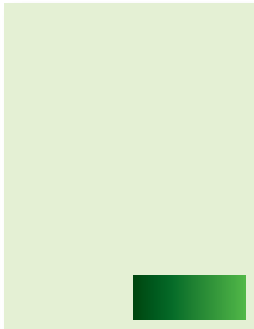
**DEMI-GRATTE-CIEL**  
 1.54" x 6.18"



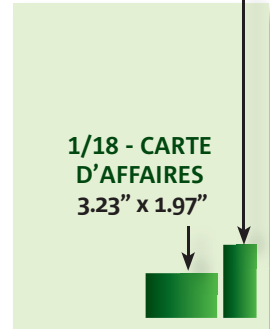
**1/12 CARRÉ**  
 3.23" x 3.03"



**1/12 HORIZONTAL**  
 4.92" x 1.97"



**1/24 DE PAGE**  
 1.54" x 3.03"



## POSITIONS PRÉFÉRENTIELLES

	1x	13x	26x	52x
Couverture arrière	11 513 \$	10 389 \$	9 639 \$	8 782 \$
Couverture intérieure avant	10 175 \$	8 889 \$	8 059 \$	7 283 \$
Couverture intérieure arrière	10 175 \$	8 889 \$	8 059 \$	7 283 \$
Bandeau Une	4 230 \$	3 856 \$	3 534 \$	3 267 \$
Bandeau page 3	3 052 \$	2 817 \$	2 544 \$	2 303 \$
Oreillette	2 024 \$	1 521 \$	1 371 \$	1 264 \$
Double Oreillette	4 049 \$	3 042 \$	2 742 \$	2 528 \$
Skybox	4 230 \$	3 856 \$	3 534 \$	3 267 \$
Bandeau de section	2 463 \$	2 281 \$	2 099 \$	1 928 \$
Espace jeux	841 \$	760 \$	685 \$	632 \$

## FORMATS CRÉATIFS

<b>Wraps</b>	
Wrap 4 pages	72 000 \$
Wrap 2 pages	50 000 \$
Wrap Junior	60 000 \$
<b>Surbandeaux</b>	
Surbandeaux 4 pleines pages	33 000 \$
Surbandeaux 2 pleines pages	25 000 \$

## PROGRAMMES DE VISIBILITÉ

<b>Superpages</b>	
Pour 5 pleines pages ou 10 demi-pages	15 000 \$
Pour 10 pleines pages ou 20 demi-pages	25 000 \$
<b>Filler</b>	
(valeur média de 45 000 \$)	15 000 \$

\*Encarts, post-it et autres formats disponibles sur demande





**BANDEAU UNE**  
10" X 1.64"



**OREILLETTE**  
2.38" X 1.94"



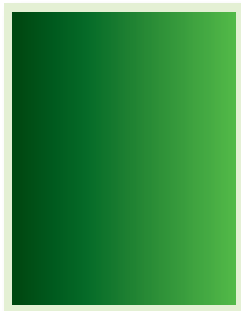
**DOUBLE OREILLETTE**  
4.08" X 1.94"



**SKYBOX**  
2.38" X 4.03"



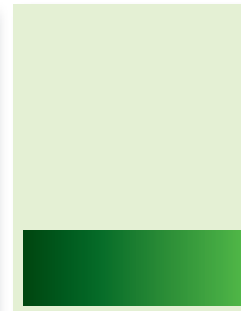
**BANNIÈRES DE UNE VERTICALES\***  
1.87" X 8.06"



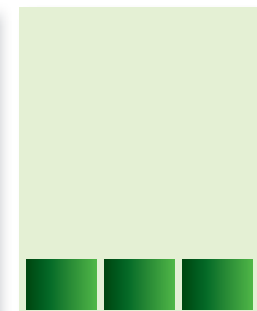
**COUVERTURE**  
ARRIÈRE, INTÉRIÈURE AVANT  
OU ARRIÈRE  
10" X 12.5"



**DOUBLES PLEINES PAGES CENTRALES**  
21" X 12.5"



**BANDEAU**  
PAGE 3 ET SECTION  
10" X 2.86"

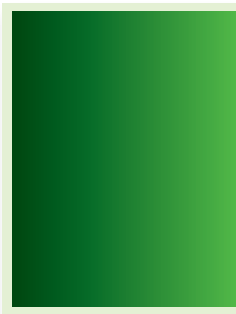


**ESPACE JEUX**  
3.23" X 1.97"

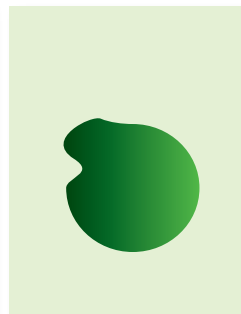
## FORMATS CRÉATIFS 2013



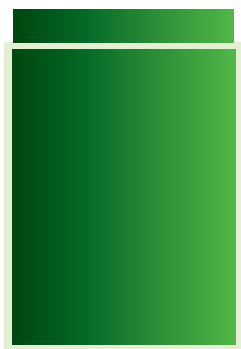
**WRAPS**  
10" X 10.51"



**WRAPS**  
10" X 12.5"



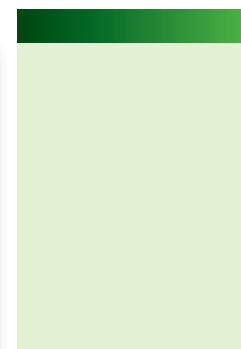
**FLEXFORM\*\***



**SURBANDEAUX**  
10" X 0.86"  
+ PLEINE PAGE  
10" X 12.5"



**SURBANDEAUX**  
21" X 0.86"  
+ DOUBLES PLEINES PAGES CENTRALES  
21" X 12.5"



**SURBANDEAUX**  
10" X 0.86"

\* Jumelé avec un autre format

\*\* Specifications techniques variables. Sujet à approbation.



## EXIGENCES TECHNIQUES (FTP)

FORMATS	LARGEUR	x	HAUTEUR	
Page double	21	x	12,5	po
Pleine page	10	x	12,5	po
2/3 horizontale	10	x	8,29	po
1/2 vertical	4,92	x	12,5	po
1/2 horizontal	10	x	6,18	po
1/2 dominante	6,61	x	9,31	po
1/3 vertical	3,23	x	12,5	po
1/3 horizontal	10	x	4,07	po
1/4 vertical	4,92	x	6,18	po
1/4 horizontal	10	x	3,03	po
1/6 carré	4,92	x	4,07	po
1/6 vertical	3,23	x	6,18	po
1/6 horizontal	6,61	x	3,03	po
1/8 page	4,92	x	3,03	po
1/9 page	3,23	x	4,07	po
1/12 carré	3,23	x	3,03	po
1/12 horizontal	4,92	x	1,97	po
1/24 page	1,54	x	3,03	po
Bannière	10	x	1,97	po
Gratte-ciel	1,54	x	12,5	po
Demi gratte-ciel	1,54	x	6,18	po
Carte d'affaire	3,23	x	1,97	po
Bandeau une	10	x	1,64	po
Oreillette	2,38	x	1,94	po
Double oreillette	4,08	x	1,94	po
Skybox	2,38	x	4,03	po
Bannière de une verticale	1,87	x	8,06	po
Bandeau page 3 et sections	10	x	2,86	po
Espace jeux	3,23	x	1,97	po
Surbandeaux	10	x	0,86	po
Surbandeaux doubles	21	x	0,86	po
Wrap à la une	10	x	10,506	po
Wrap pleine page	10	x	12,5	po

### MÉTHODE DE PRODUCTION

- Le journal Metro est imprimé sur presses rotatives à haute vitesse, sur papier «newsprint» standard 27,7 lb.

#### Résolution : 200 ppp

Linéature : 100 lpp

#### Densité maximale (UCR) : 240%

Gain de presse : 30 % à 33 %

- Le pliage et le rognage peuvent varier.
- Prière de respecter les surfaces d'impression mentionnées ci-contre.
- Les marges perdues ne sont pas disponibles.
- Le matériel doit être conforme aux spécifications SNAP** («*Specifications for Newsprint Advertising Production*» [www.snapquality.com](http://www.snapquality.com)).
- L'impression des **typographies** de grosseurs inférieures à celles mentionnées ci-dessous n'est pas garantie :
  - en noir et blanc :** sans empattement : **7 points**, avec empattement : **12 points**,
  - en renversé dans une seule couleur :** sans empattement : **10 points**, avec empattement : **14 points**,
  - en 4 couleurs : 16 points.**
- Espace couleur : CMJN (CMYK) (quadrichromie).
- Ne pas utiliser les couleurs RVB (RGB).
- Ne pas utiliser de couleur spot.
- Toute typographie NOIRE ou GRISE ne doit utiliser que la plaque de noir seulement.
- Intégrez toutes les polices ou vectorisez avant de soumettre votre matériel
- Les publicités doivent être transmises en format PDF-X-1a. Des informations concernant la création des PDF sont disponibles sur le site Internet de Magazines Canada ([www.magazinescanada.ca](http://www.magazinescanada.ca)).
- Nous nous réservons le droit d'apporter tout changement technique nécessaire.

### ÉCHÉANCES

#### Réservation du matériel :

10 h, 2 jours ouvrables avant la publication

#### Livraison du matériel :

10 h, 1 jour ouvrable avant la publication

#### Modification des publicités :

10 h, 1 jour ouvrable avant la publication

#### Matériel à composer :

10 h, 2 jours ouvrables avant la publication

### INFORMATION

Coordonnateur(trice) de publicité :  
625, av. du Président-Kennedy, bureau 700,  
Montréal (Québec) H3A 1K2  
Téléphone : 514 286-1066

### OPTIONS DE LIVRAISON

Le matériel peut être soumis par FTP ou par courriel, en suivant la convention d'appellation suivante :

#### NomClient\_DateInsertion.ext

Ex. : ABC\_23\_janvier\_2012.pdf

#### FTP :

Les fichiers transférés sur le site FTP doivent être accompagnés d'une confirmation par courriel ou par télécopieur contenant le nom du fichier et les coordonnées de la personne-ressource. Il faut ajouter l'abréviation « REV » dans le nom de toutes les annonces révisées ou modifiées (p. ex. ABC\_23\_janvier\_2012\_REV.pdf).

#### MÉTRO MONTRÉAL :

Adresse FTP : ftp.transcontinental.ca  
Nom d'utilisateur : metrouser  
Mot de passe : E?XXFQT4

#### MÉTRO OTTAWA :

Adresse FTP : ftp.Metronews.ca  
Nom d'utilisateur : mtprod\_ottawa  
Mot de passe : metro

#### MÉTRO TORONTO :

Adresse FTP : ftp.Metronews.ca  
Nom d'utilisateur : mtprod\_toronto  
Mot de passe : metro

#### MÉTRO VANCOUVER :

Adresse FTP : ftp.Metronews.ca  
Nom d'utilisateur : mtprod\_vancouver  
Mot de passe : metro

#### MÉTRO CALGARY :

Adresse FTP : ftp.Metronews.ca  
Nom d'utilisateur : mtprod\_calgary  
Mot de passe : stamp3d3

#### MÉTRO EDMONTON :

Adresse FTP : ftp.Metronews.ca  
Nom d'utilisateur : mtprod\_edmonton  
Mot de passe : 3skim0

#### MÉTRO HALIFAX :

Adresse FTP : ftp.Metronews.ca  
Nom d'utilisateur : mtprod\_halifax  
Mot de passe : metro

#### MÉTRO LONDON :

Adresse FTP : ftp.metronews.ca  
Nom d'utilisateur : mtprod\_london  
Mot de passe : YAMS123

#### MÉTRO WINNIPEG :

Adresse FTP : ftp.metronews.ca  
Nom d'utilisateur : mtprod\_winnipeg  
Mot de passe : YAMS123

#### MÉTRO REGINA :

Adresse FTP : ftp.metronews.ca  
Nom d'utilisateur : mtprod\_regina  
Mot de passe : YAMS123

#### MÉTRO SASKATOON :

Adresse FTP : ftp.metronews.ca  
Nom d'utilisateur : mtprod\_saskatoon  
Mot de passe : YAMS123

Note : Tous les mots de passe sont sensibles aux majuscules et minuscules.





## EXIGENCES TECHNIQUES (ADDIRECT)

### MÉTHODE DE PRODUCTION

- Le journal Metro est imprimé sur presses rotatives à haute vitesse, sur papier «newsprint» standard 27,7 lb.

#### Résolution : 200 ppp

Linéature : 100 lpp

Densité maximale (UCR) : 240%

Gain de presse : 30 % à 33 %

- Le pliage et le rognage peuvent varier.
- Prière de respecter les surfaces d'impression mentionnées ci-contre.
- Les marges perdues ne sont pas disponibles.
- Le matériel doit être conforme aux spécifications SNAP** («Specifications for Newsprint Advertising Production» [www.snapquality.com](http://www.snapquality.com)).
- L'impression des **typographies** de grosseurs inférieures à celles mentionnées ci-dessous n'est pas garantie :
  - **en noir et blanc** : sans empattement : **7 points**, avec empattement : **12 points**,
  - **en renversé dans une seule couleur** : sans empattement : **10 points**, avec empattement : **14 points**,
  - **en 4 couleurs** : **16 points**.
- Espace couleur: CMJN (CMYK) (quadrichromie).
- Ne pas utiliser les couleurs RVB (RGB).
- Ne pas utiliser de couleur spot.
- Toute typographie NOIRE ou GRISE ne doit utiliser que la plaque de noir seulement.
- Nous nous réservons le droit d'apporter tout changement technique nécessaire.

### MATÉRIEL REQUIS POUR LE TÉLÉCHARGEMENT

- Toutes les publicités **DOIVENT** être transmises en format PDF-X-1a. Des informations concernant la création des PDF sont disponibles sur le site Internet de Magazines Canada ([www.magazinescanada.ca](http://www.magazinescanada.ca)).
- AdDirect N'ACCEPTÉ PAS les formats TIFFITS ou CT LW, ni les filières originales de Microsoft Word, QuarkXPress, Adobe InDesign, Photoshop ou Illustrator.

### LIVRAISON - PORTAIL WEB GRATUIT ADDIRECT

Toutes les publicités doivent être livrées via le portail Web AdDirect™ de Magazines Canada.

- 1) **Rendez-vous au portail Web AdDirect de Magazines Canada (<https://addirect.sendmyad.com>).**

**NOTE:** Un compte d'utilisateur devra être ouvert à la première visite. Un courriel d'invitation pourrait vous être envoyé par l'éditeur. Vous pouvez aussi vous y inscrire vous-même.

- 2) **Sélectionnez la publication à laquelle vous désirez faire parvenir votre publicité. Entrez les informations nécessaires et cliquez «Upload».**
- 3) **Suivez la vérification de votre publicité à l'écran.**
- 4) **Approuvez votre publicité.**

### FORMATS

### LARGEUR x HAUTEUR

FORMATS	LARGEUR x HAUTEUR
Page double	21 x 12,5 po
Pleine page	10 x 12,5 po
2/3 horizontale	10 x 8,29 po
1/2 vertical	4,92 x 12,5 po
1/2 horizontal	10 x 6,18 po
1/2 dominante	6,61 x 9,31 po
1/3 vertical	3,23 x 12,5 po
1/3 horizontal	10 x 4,07 po
1/4 vertical	4,92 x 6,18 po
1/4 horizontal	10 x 3,03 po
1/6 carré	4,92 x 4,07 po
1/6 vertical	3,23 x 6,18 po
1/6 horizontal	6,61 x 3,03 po
1/8 page	4,92 x 3,03 po
1/9 page	3,23 x 4,07 po
1/12 carré	3,23 x 3,03 po
1/12 horizontal	4,92 x 1,97 po
1/24 page	1,54 x 3,03 po
Bannière	10 x 1,97 po
Gratte-ciel	1,54 x 12,5 po
Demi gratte-ciel	1,54 x 6,18 po
Carte d'affaire	3,23 x 1,97 po
Bandeau une	10 x 1,64 po
Oreillette	2,38 x 1,94 po
Double oreillette	4,08 x 1,94 po
Skybox	2,38 x 4,03 po
Bannière de une verticale	1,87 x 8,06 po
Bandeau page 3 et sections	10 x 2,86 po
Espace jeux	3,23 x 1,97 po
Surbandeaux	10 x 0,86 po
Surbandeaux doubles	21 x 0,86 po
Wrap à la une	10 x 10,506 po
Wrap pleine page	10 x 12,5 po

### ÉCHÉANCES

#### Réservation du matériel :

10 h, 2 jours ouvrables avant la publication

#### Livraison du matériel :

10 h, 1 jour ouvrable avant la publication

### INFORMATION

Coordonnateur(trice) de publicité:  
625, av. du Président-Kennedy, bureau 700,  
Montréal (Québec) H3A 1K2  
Téléphone: 514 286-1066

### SUPPORT TECHNIQUE ADDIRECT

**Luc Gauvin,**

téléphone : 514 840-6823, [luc.gauvin@tc.tc](mailto:luc.gauvin@tc.tc)

\* S.V.P. ne pas envoyer de matériel à cette adresse.

