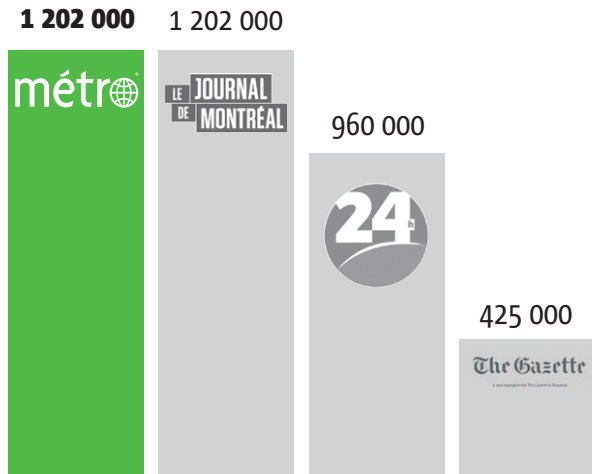
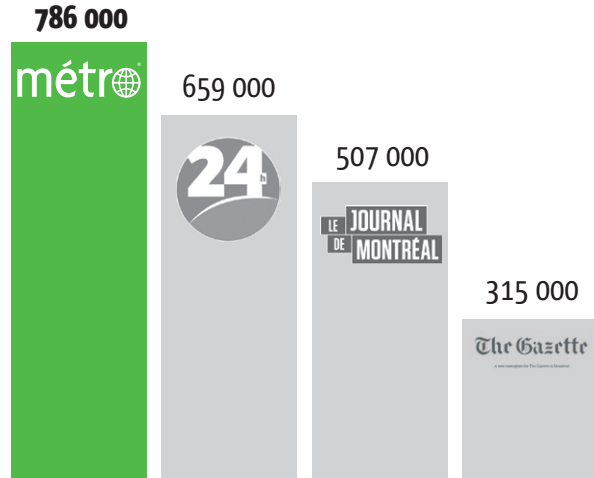


## N°1 DANS LE GRAND MONTRÉAL



Source: Vividata 2016 Q1, imprimé, RMR, cum. 5 jours, 18+.

## N°1 SUR L'ÎLE DE MONTRÉAL



Source: Vividata 2016 Q1, imprimé, île de Montréal, cum. 5 jours, 18+.

## MÉTRO, UNE EXPÉRIENCE MULTIPLATEFORME

### JOURNAL PAPIER

- Dans plus de 22 pays à travers le monde
- Dans 8 villes canadiennes
- Publications spécialisées / Cahiers spéciaux
- Formats créatifs / Encarts

### NUMÉRIQUE

- journalmetro.com: **1 043 937** utilisateurs
- journalmetro.com: **2 332 311** pages vues par mois
- metronews.ca: **2 182 000** utilisateurs
- metronews.ca: **6 000 000** pages vues par mois
- 8 villes canadiennes
- Des forfaits multimédia ciblés (FMG)

### GUÉRILLA

- Échantillonnage avec camelots
- Affichage mobile

## UNE DISTRIBUTION EFFICACE

- 175 000 copies par jour
- Plus de 1 000 points de distribution stratégiques
- 320 présentoirs dans le réseau de la STM (disponible 18 heures par jour, 7 jours sur 7)
- Distribution par camelots + affichage sur les présentoirs de la STM
- Un taux de ramassage de 98 %

## PROFIL DES MÉTROPOLITAINS



Métro rejoint **79 %** des lecteurs de quotidiens gratuits



**61 %** ont moins de 49 ans

**H 55%** sont des hommes

**F 45%** sont des femmes



**70 %** sont employés, travailleurs autonomes ou étudiants



**38 %** sont des familles



**24 %** sont des cadres



**67 %** ont étudié à l'université ou sont diplômés

Source: Google Analytics, juin 2016.  
Source: ComScore mai 2016, population numérique.  
Source: Vividata 2016 Q1, RMR, cum. 5 jours, 18+.

PSST... MÉTRO A **242 000** LECTEURS  
DE PLUS QUE LE 24H

métro® | **15** Fête ses ans  
journalmetro.com