MÉTRO MONTRÉAL

KIT **MÉDIA** 2019

métro

UNE FENÊTRE **BRANCHÉE**
SUR LE MONDE

La plus large distribution à Montréal

plus de **1000** points de distributions

OÙ EST MÉTRO?

Voici la liste des endroits où trouver votre journal Métro :

Réseau de la STM
- **320 présentoirs** dans l'ensemble du réseau des stations du Métro de Montréal
- **Camelots** stratégiquement présents dans certaines stations

Médias
- Bell Média
- Agences de publicité
- Tour de Radio-Canada

Bureaux
- **1000 de la Gauchetière***
- **Place Ville-Marie***
- Air Canada
- Banque Nationale
- UPA

Hôpitaux
- **CUSM (Hôpital Général de Montréal)***
- Hôpital Général Juif
- Hôpital Notre-Dame
- Hôpital Charles-Lemoyne
- Hôpital Fleury
- Hôpital Lasalle
- Hôpital Lakeshore
- Hôpital Sainte-Justine
- Hôpital Maisonneuve-Rosemont
- Cité de la Santé
- Hôtel-Dieu
- Hôpital Lachine
- CLSC et cliniques

CÉGEPS / Universités
- Cégep du Vieux-Montréal
- Cégep Bois-de-Boulogne
- Cégep André-Laurendeau
- Université de Sherbrooke (Campus Longueuil)
- Dans plusieurs établissements de formation pour les adultes

Restaurants/cafés
- **McDonald's***
- Van Houtte
- Starbucks
- Second Cup
- Harvey's
- Tim Hortons
- Adonis
- Subway

Boîtes de rue
- YMCA
- Postes Canada
- Bombardier

Commerces
- **Promenades Cathédrale***
- Marchés publics
- **Complexe Desjardins***

Autres
- Indigo Parc Canada inc.
- Taxi Diamond
- Réseau d'autobus de la STL

*Exclusivité

DISTRIBUTION EXCLUSIVE

à l'intérieur des stations de métro de la STM.

320 présentoirs

ACCESSIBLES
18 heures par jour
7 jours sur 7

Augmentation de notre lectorat assurée par la croissance des usagers du transport en commun

Taux de ramassage : **98 %**

+ **DES CAMELOTS PRÉSENTS** aux points stratégiques.

+ Échantillonnage

+ Possibilité d'habiller nos présentoirs et nos camelots à votre image.

NOTRE LECTORAT

Toujours #1 à Montréal

#1 dans la **RMR**

Nombre de lecteurs **dans le Grand Montréal**

métro	**1 144 000**
Le Journal de Montréal	1 109 000
24 heures	910 000
Le Devoir	319 000

Source : Vividata, printemps 2019, imprimé, RMR, cum. 5 jours, 18+

Nombre de lecteurs **sur l'île de Montréal**

métro	**780 000**
24 heures	615 000
Le Journal de Montréal	477 000
The Gazette	286 000

#1 sur **L'ÎLE DE MTL**

Source : Vividata, printemps 2019, imprimé, île de Montréal, cum. 5 jours, 18+

journalmetro.com en chiffres

- **2 675 489** pages vues
- **1 351 309** visiteurs uniques
- **1:33** **Temps moyen** passé sur la page
- **156 854** abonnés
- **138 000** abonnés
- **7 061** abonnés
- **160 400** visiteurs mensuels

Source : Google Analytique avril 2019

PROFIL DE NOS LECTEURS

1 199 000
lecteurs chaque semaine sur toutes nos plateformes

453 000
lecteurs chaque jour

47 %
ont entre 25 et 49 ans (indice 98)

48 %
sont des femmes (indice 94)

56 %
ont moins de 49 ans (indice 105)

234 000
lecteurs de plus que le 24H

40 %
ont des enfants (indice 102)

52 %
sont des hommes (indice 98)

72%
ont étudiés à l'université ou sont diplômés (indice 113)

71%
sont employés, travailleurs autonomes ou étudiants (indice 106)

24%
sont cadres ou chefs d'entreprise (indice 98)

29%
sont allophones (indice 197)

Source : Vividata printemps 2019, cumulatif 5 jours, imprimé et numérique, RMR, 18+
[1] Vividata printemps 2019, cumulatif semaine, imprimé et numérique, RMR, 18+, *imprimé + numérique, L-V, 18+

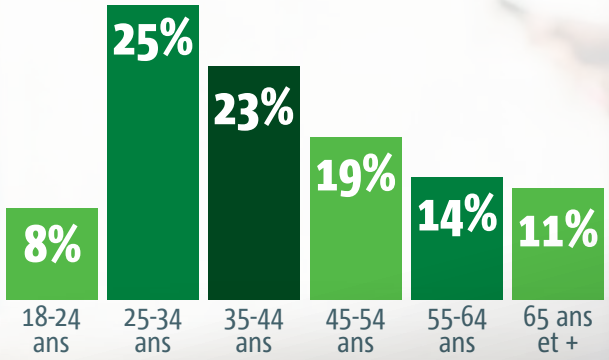
journalmetro.com

Profil de nos internautes

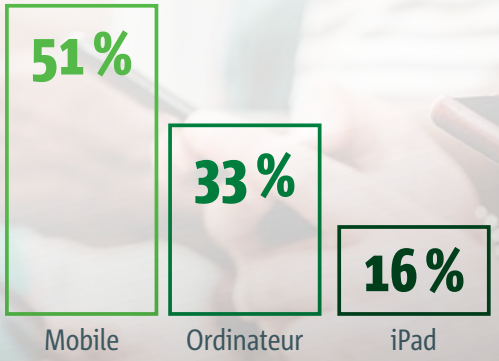
= **53%** sont des femmes

= **47%** sont des hommes

Les tranches d'âges



Plateformes utilisées pour la consultation de *journalmetro.com* par nos visiteurs



Source : Google Analytics, printemps 2019.

1 351 309 visiteurs uniques par mois

Pages vues

2 675 489 par mois

Des concepts **100 % MÉTRO**

Une équipe de journalistes basée à Montréal et un réseau de correspondants à l'étranger. Des nouvelles de votre ville et de votre monde dans des reportages. Entrevuesavec des vedettes d'ici et d'ailleurs.

- Éditions spéciales
  - Spécial Vert
  - Spécial Rétrospective
  - Spécial Élections
- Les Grandes Entrevues
- Séries et reportages
  (Environnement, transports, politique municipale)
- Cahiers spéciaux
- Sections PLUS
  (CARRIÈRES, VIVRE, BOUFFE, VACANCES et ITECH)

Cahiers spéciaux
Fabriqué au Québec,
2018-2019

Section Thématique
La section **PLUS** de *Métro*, tel que **VIVRE, CARRIÈRES, BOUFFE et PLUS**

Section Tendances
Entrez dans un univers coloré et à l'affût des dernières tendances

Section Week-End
Le meilleur de la culture québécoise et internationale

Spécial vert, en collaboration avec Métro International

journalmetro.com

Top 3 chroniqueurs Métro les plus suivis

Stéphane Morneau
télé

Judith Lussier
société

Maxime Johnson
techno

Autres chroniqueurs

- Maïtée Labrecque-Saganash : **droits autochtones**
- Le Sportnographe : **sport**
- Catherine Éthier : **humeur**
- Houssein Ben-Ameur : **actualité**
- Sylvain Ménard : **actualité**
- Arcadio Marcuzzi : **soccer**
- Andréanne Bissonnette : **international**
- Christine Manzo : **Milléniale**
- Carla Beauvais : **société**
- Dalila Awada : **minorités, société**
- Judith Lussier : **société, féminisme**

Émissions originales sur le web

DISCUSSION DE SALON
Chaque semaine, Frédéric Bérard se prononce sur l'actualité

L'ACTUALITÉ EN 3 MINUTES
Métro fait le tour de la question et résume les sujets chauds de l'heure

AU CANADA

Metro devient une nouvelle marque forte, nationale, déclinée localement, avec Star Metro dans 5 villes canadiennes

Le Star Metro , c'est la force de 5 villes canadiennes réunies :

- De la nouvelle locale avec l'investissement dans les salles de presse pour une couverture distinctive
- Des lecteurs urbains
- Du journalisme d'investigation, national et crédible
- Une forte présence digitale avec une expérience digitale personnalisée
- Des pages nationales ancrées et des cahiers spéciaux
- Distribution via le réseau TTC et Gateway.

STARMETRO.com EN BREF...

thestar.com, anciennement *Métro Canada*, intégre les sites locaux de chaque ville, représentant **6 565 000** visiteurs uniques

Adobe Analytics Janvier 2017 - Janvier 2018

STARMETROLAND MEDIA

Déclinaison possible de vos campagnes sur toutes les plateformes Metro au Canada

TORONTO
1 610 000 lecteurs
3 186 000 visiteurs uniques

VANCOUVER
801 000 lecteurs
829 407 visiteurs uniques

EDMONTON
412 000 lecteurs
446 294 visiteurs uniques

CALGARY
458 000 lecteurs
433 208 visiteurs uniques

HALIFAX
228 000 lecteurs
98 575 visiteurs uniques

L'édition papier dans les 5 marchés canadiens rejoint :

F = **48%** sont des femmes

H = **52%** sont des hommes

= **57%** ont 25-54 ans

25-54 ans

= **65%** sont propriétaires

= **46%** ont un baccalauréat et plus

= **58%** sont en couple ou mariés

= Revenu familial moyen : **78 300$**

Source: Vividata Printemps 2018, RMR, 18+.

LES POSSIBILITÉS CRÉATIVES

Métro, le média le plus ouvert à votre créativité. Bénéficiez de nos 17 ans d'expertise en concepts publicitaires.

1 ON EST FOUS!

Voyez toutes les possibilités et celles qui restent à créer avec vous!

Gagnant du prix **GUTENBERG 2017**

PRIX**MÉDIA**® **Grand Prix Médias imprimés Infopresse 2017.** Prix Mix Média (plus de 250 000$)

Die cut
Client : Le lait

2 CONTENU SUR MESURE

Votre contenu sur mesure dans l'édition imprimée du journal, décliné sur notre plateforme web **journalmetro.com**

LE MÉTROPOLITAIN

MONTRÉAL, ÉDITION SPÉCIALE 1937-2017

DES FEMMES... DANS LES BUREAUX ?

UNE SAISON DE HOCKEY INOUBLIABLE POUR LE CH !

LA PREMIÈRE VOITURE VOLANTE PREND LA ROUTE!

Le modèle d'avion Arrowbile est amélioré

Peinturez Au prix d'un café

LE PAIN TRANCHÉ arrive à Vancouver

Les boulangers acceptent enfin de le vendre

Premier et dernier de sa classe !

SICO

PRIX**MÉDIA**® **Grand Prix Meilleure utilisation des médias imprimés 2018**

Contenu sur mesure
Client : Sico
Édition spéciale de 1937 pour marquer le 80e anniversaire de Sico

3 PUBLICITÉ NATIVE

Cliquez ici pour visualiser un exemple de créativité native

Augmentez l'engagement des lecteurs

Créez une association positive entre votre entreprise ou votre marque et un contenu rédactionnel intéressant pour les lecteurs.

Positionnement

Dans le fil d'actualité de la page d'accueil et à la fin des pages des articles.
- Le clic renvoie à la page de destination de l'article natif (hébergée sur journalmetro.com).

Générez de la performance avec votre publicité native !

Reciblez les lecteurs qui visitent la page de destination de l'article natif en plaçant un pixel (fourni par le client).

Exclusivité sur la page

- Peut facilement intégrer une vidéo YouTube
- Inclus superbannière, îlot ou double îlot
- Inclus fils de réseaux sociaux Facebook et/ou Twitter (fourni par le client)
- Fonctionnalités de partage

Disponible sur toutes les plateformes

métro dans le monde

Métro vit dans plus de
70 VILLES
dans le monde

Compte plus de
15 000 000
de lecteurs

Dont
1 199 000
à Montréal

Source : Vividata printemps 2019, imprimé, RMR, cum. 5 jours, 18+.

Aujourd'hui, ***Métro*** est plus que jamais un des médias incontournables du marché montréalais. Il répond adéquatement au style de vie dynamique de nos lecteurs.

MÉTRO MONTRÉAL

KIT MÉDIA 2019

métro | METRO MEDIA

© Tous droits réservés. Métro Montréal 2019