

Métro Média est une entreprise spécialisée dans la création et la distribution du quotidien Journal Métro et de journaux locaux hebdomadaires, bimensuels et mensuels, dans la région de Montréal et de Québec. Leader en information locale, Métro Média informe la population de tout ce qui se passe dans son secteur. L'approche de Métro Média est axée sur le respect, le travail d'équipe et l'innovation. Travailler chez Métro Média, c'est évoluer dans un environnement où les employés sont engagés et fiers de faire partie de l'équipe et les opportunités de carrière sont variées au sein de l'entreprise!

Métro Média est présentement à la recherche d'un(e) **directeur(trice) de comptes** pour le Journal Métro. Relevant du directeur principal des ventes, les responsabilités du titulaire du poste seront essentiellement de solliciter et de développer les ventes de la gamme complète des solutions publicitaires offertes auprès de la clientèle du territoire assigné afin de l'aider à maximiser l'impact de leur investissement auprès du public et d'assurer un service de qualité à ses clients.

Principales responsabilités:

- Solliciter, développer et maintenir les ventes de la gamme complète des solutions publicitaires offertes par Métro Média auprès de la clientèle du territoire assigné;
- Exercer un rôle-conseil en effectuant notamment la planification stratégique de ses comptes;
- Avec l'appui du directeur principal des ventes, participer activement à la préparation et à la présentation de plans médias sur mesure au profit de ses clients et prospects;
- Atteindre et dépasser ses objectifs de ventes et développer des projets spéciaux pour augmenter les revenus de son territoire;
- Utiliser les outils technologiques mis à sa disposition pour effectuer les analyses de comptes, réaliser les transactions, gérer l'agenda, etc.;
- Respecter les normes et les politiques ainsi que les échéanciers multiples de l'entreprise;
- Assurer le service à la clientèle après-vente et fidéliser nos clients actuels;
- Collaborer avec l'équipe de la coordination des ventes et, au besoin, appuyer la perception des comptes auprès de ses clients;
- Effectuer toute autre tâche connexe.

Exigences du poste:

- Diplôme d'études collégiales en ventes ou en marketing;
- Trois (3) à cinq (5) années d'expérience dans un poste relié aux ventes;
- Bonne connaissance des médias numériques;
- Maîtrise des logiciels de la suite Microsoft Office;
- Habiletés marquées en communication et un grand souci du service à la clientèle;
- Entregent, dynamisme et capacité à travailler en équipe;
- Sens de l'organisation, débrouillardise et bonne résistance au stress;
- Initiative, autonomie et respect des échéanciers;
- Bilinguisme parlé et écrit essentiel (français et anglais);
- Posséder une voiture et un permis de conduire valide;
- Toute combinaison de formation et/ou d'expérience jugée équivalente sera considérée.

Veillez prendre note que le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Soumettez votre candidature à rh@journalmetro.com en joignant un curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation. Veuillez mentionner « **Poste de directeur(trice) de comptes** » dans l'objet de votre courriel.