



**Métro**

*Hebdo de Montréal / Journal Métro*

# On cherche un.e directeur.trice de comptes

L'équipe des ventes  
a besoin de ton talent !

## PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Solliciter, développer et maintenir les ventes de la gamme complète des solutions publicitaires offertes par Métro Média auprès de la clientèle du territoire assigné;
- Avec l'appui de son.sa chef.fe d'équipe, participer activement à la préparation et à la présentation de plans médias sur mesure au profit de ses clients et prospects;
- Assurer le service à la clientèle après-vente et fidéliser nos clients actuels;
- Collaborer avec l'équipe de la coordination des ventes et, au besoin, appuyer la perception des comptes auprès de ses clients;
- Représenter Métro Média dans différents événements corporatifs.

## EXIGENCES DU POSTE

- Diplôme d'études collégiales en ventes ou en marketing;
- Trois (3) à cinq (5) années d'expérience dans un poste relié aux ventes;
- Bonne connaissance des médias numériques;
- Maîtrise des logiciels de la suite Microsoft Office;
- Habiletés marquées en communication et un grand souci du service à la clientèle;
- Entregent, dynamisme et capacité à travailler en équipe;
- Bilinguisme parlé et écrit essentiel (français et anglais);
- Posséder une voiture et un permis de conduire valide.

---

**Ce poste vous intéresse et vous avez les qualifications recherchées? Nous désirons vous rencontrer!**  
Vous êtes invité.e à soumettre votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à [mjgravel@metromedia.ca](mailto:mjgravel@metromedia.ca).  
Veuillez mentionner le poste convoité dans l'objet de votre courriel « **Directeur.trice de comptes** ».