



Métro

On cherche un.e représentant.e des ventes internes

**L'équipe a besoin
de ton talent !**

**Tu es un.e passionné.e des ventes, tu as de l'entregent et tu aimes communiquer?
Ton prochain nouveau défi professionnel t'attend peut-être chez nous!**

Chef de file en solutions média de proximité, *Métro Média* a entrepris en 2021 un virage numérique majeur lui permettant de rejoindre de façon encore plus efficace l'ensemble de la population montréalaise. Par le biais de nos hebdomadaires et du *Journal Métro*, notre mission, plus que jamais centrée sur l'information locale et microlocale, est de renseigner les citoyen.ne.s sur ce qui les touche en direct, de célébrer notre culture et notre diversité, d'offrir une vitrine à nos communautés et enfin de propulser les entreprises et les artisans montréalais.

Métro Média est actuellement à la recherche d'un.e représentant.e des ventes internes pour se joindre à notre équipe des ventes.

Relevant de la directrice des ventes et marketing, tu seras responsable de générer des revenus publicitaires en contenu commandité par le biais de courriels et d'appels téléphoniques.

Tes principales responsabilités:

- Effectuer du développement des affaires en sollicitant, relançant et conseillant par courriel et téléphone des clients potentiels afin de leur offrir des projets publicitaires;
- Assurer les suivis avec les clients contactés;
- Travailler en étroite collaboration avec les coordonnateur.trice.s aux ventes afin de procéder aux réservations et aux paiements et faire le suivi du matériel publicitaire.

Les qualifications que nous recherchons chez toi:

- Avoir fait des études postsecondaires ou avoir une expérience de travail connexe;
- Détenir une expérience en ventes, en service à la clientèle ou en centre d'appels, un atout;
- Maîtriser la suite de Microsoft Office (Excel, Word, Outlook, PowerPoint);
- Être habile à bâtir des relations de confiance avec les clients et être à l'affût des opportunités;
- Démontrer d'excellentes habiletés de communication en français (à l'oral et à l'écrit) et un bon sens de la négociation;
- Connaissance pratique des médias numériques, y compris Internet et les médias sociaux;
- Être axé.e sur les résultats et le service à la clientèle;
- Être alerte, dynamique, autonome et débrouillard.e;
- Posséder un sens critique, une écoute active et faire preuve de tact et de diplomatie;
- Savoir travailler en équipe en démontrant du leadership et une attitude positive.

Nous t'offrons:

- Salaire de base offert avec commissions;
- Assurance collective;
- Programme d'aide aux employé.e.s (PAE);
- Programme de REER avec contribution de l'employeur;
- Horaire flexible de 35 h par semaine en format hybride;
- Jours de maladie et autres congés.

En plus, quand tu auras à venir au bureau, le stationnement est gratuit et nous sommes à proximité de la station de métro *Du Collège!* Tu peux aussi venir en vélo!

Notre offre t'intéresse et tu penses avoir les qualifications pour le poste? Ne tarde pas!

Envoie ton CV avec une lettre de présentation à mjgravel@metromedia.ca et indique dans l'objet de ton courriel le titre du poste « Représentant.e des ventes internes ».