

Sondage 2026 de Royal LePage^{MD} : Mariage ou maison

[Demandé aux personnes qui planifient un mariage ou qui connaissent une personne dans cette situation.] Est-ce que vous demanderiez de l'argent pour une mise de fonds sur une propriété plutôt qu'un cadeau de mariage ?

| | National | Provincial | | | | | |
|----------------------------|----------|------------|------|------------|------|------|------|
| | Total | C.-B. | Alb. | Sask./Man. | Ont. | Qué. | Atl. |
| Oui, certainement | 37 % | 43 % | 36 % | 23 % | 40 % | 32 % | 42 % |
| Oui, peut-être | 42 % | 43 % | 45 % | 42 % | 44 % | 37 % | 40 % |
| NET : Oui | 79 % | 86 % | 80 % | 65 % | 84 % | 69 % | 82 % |
| Non | 19 % | 13 % | 20 % | 33 % | 15 % | 27 % | 18 % |
| Je préfère ne pas répondre | 1 % | 2 % | 0 % | 2 % | 1 % | 4 % | 0 % |

[Demandé aux personnes marié(e)] En repensant à votre propre mariage, auriez-vous aimé demander de l'argent pour une mise de fonds sur une propriété plutôt qu'un cadeau de mariage ?

| | National | Provincial | | | | | |
|---|----------|------------|------|------------|------|------|------|
| | Total | C.-B. | Alb. | Sask./Man. | Ont. | Qué. | Atl. |
| Oui, certainement | 32 % | 34 % | 38 % | 23 % | 35 % | 24 % | 29 % |
| Oui, peut-être | 25 % | 30 % | 26 % | 24 % | 21 % | 29 % | 23 % |
| NET : Oui | 57 % | 64 % | 64 % | 48 % | 57 % | 53 % | 51 % |
| Non | 31 % | 26 % | 26 % | 34 % | 30 % | 40 % | 38 % |
| J'ai effectivement demandé de l'argent pour mon mariage | 10 % | 9 % | 9 % | 16 % | 13 % | 5 % | 10 % |
| Je préfère ne pas répondre | 1 % | 0 % | 1 % | 2 % | 1 % | 2 % | 1 % |

[Demandé aux personnes qui planifient un mariage ou qui connaissent une personne dans cette situation.] Est-ce que vous renoncerez au mariage ou d'en réduire considérablement l'envergure pour mettre cet argent sur une mise de fonds pour une propriété ?

| | National | Provincial | | | | | |
|----------------------------|----------|------------|------|------------|------|------|------|
| | Total | C.-B. | Alb. | Sask./Man. | Ont. | Qué. | Atl. |
| Oui, certainement | 46 % | 54 % | 42 % | 48 % | 46 % | 40 % | 55 % |
| Oui, peut-être | 36 % | 33 % | 38 % | 32 % | 40 % | 27 % | 41 % |
| NET : Oui | 82 % | 86 % | 80 % | 80 % | 86 % | 67 % | 95 % |
| Non | 16 % | 14 % | 18 % | 19 % | 12 % | 29 % | 5 % |
| Je préfère ne pas répondre | 2 % | 0 % | 2 % | 1 % | 1 % | 4 % | 0 % |

[Demandé aux personnes mariés(e)] En repensant à votre propre mariage, auriez-vous renoncé à l'événement, ou en auriez-vous réduit considérablement l'envergure, pour mettre cet argent sur une mise de fonds pour une propriété ?

| | National | Provincial | | | | | |
|----------------------------|----------|------------|------|------------|------|------|------|
| | Total | C.-B. | Alb. | Sask./Man. | Ont. | Qué. | Atl. |
| Oui, certainement | 30 % | 39 % | 32 % | 28 % | 34 % | 13 % | 33 % |
| Oui, peut-être | 25 % | 27 % | 23 % | 21 % | 24 % | 27 % | 29 % |
| NET : Oui | 55 % | 66 % | 55 % | 50 % | 58 % | 40 % | 61 % |
| Non | 42 % | 34 % | 41 % | 48 % | 39 % | 58 % | 37 % |
| Je préfère ne pas répondre | 3 % | 0 % | 4 % | 2 % | 4 % | 2 % | 1 % |

Selon vous, quel est l'achat le plus important ou le plus significatif dans la vie d'une personne ?

| | National |
|--|----------|
| Une propriété | 83 % |
| Une voiture | 3 % |
| Les dépenses courantes liées au coût de la vie (comme la nourriture) | 2 % |
| Les dépenses liées au mariage | 2 % |
| Le type d'achat varie d'une personne à l'autre | 2 % |
| Une éducation | 1 % |
| Investissements | 1 % |
| Un animal de compagnie | 1 % |
| Autre | 5 % |
| Aucun/je ne sais pas | 3 % |

Veillez indiquer à quel point vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants.

| | National | | | | | | |
|--|-----------------------------|----------------|-------------------|-----------------------------------|-------------|--------------------------|----------------|
| | 5 Fortement en faveur | 4 En faveur | NET: En faveur | 3 Pas d'opinion tranchée | 2 Contre | 1 Fortement contre | NET: Contre |
| Pour les jeunes générations d'aujourd'hui, l'accès à la propriété est une étape personnelle plus importante qu'une grande célébration de mariage. | 41 % | 32 % | 73 % | 20 % | 3 % | 1 % | 5 % |
| Je serais prêt(e) à réduire considérablement mes dépenses pour d'autres événements majeurs ou luxes (ex : voyages, voiture neuve) afin d'économiser pour une mise de fonds. | 30 % | 39 % | 69 % | 19 % | 6 % | 3 % | 10 % |
| La valeur d'un mariage traditionnel et coûteux ne justifie pas son prix dans le contexte économique actuel. | 40 % | 34 % | 75 % | 17 % | 4 % | 2 % | 5 % |
| Lors de la planification de l'avenir, le sens pratique financier (comme épargner pour une maison) devrait généralement passer avant les célébrations traditionnelles (comme un grand mariage). | 35 % | 35 % | 70 % | 21 % | 5 % | 1 % | 6 % |
| Le coût actuel du logement au Canada me cause un stress financier important. | 31 % | 29 % | 60 % | 20 % | 10 % | 7 % | 17 % |
| Il y a plus de pression sociale au Canada aujourd'hui pour posséder une maison que pour avoir un mariage élaboré. | 21 % | 35 % | 55 % | 32 % | 8 % | 2 % | 10 % |
| Les listes de cadeaux de mariage devraient principalement se concentrer sur des contributions monétaires pour de grands objectifs financiers, comme une mise de fonds. | 18 % | 27 % | 45 % | 35 % | 11 % | 6 % | 17 % |
| J'aurai de nombreuses occasions au fil du temps d'acheter une maison, mais un mariage est un événement unique; prioriser cette étape ne signifie pas pour autant renoncer à la propriété. | 9 % | 22 % | 31 % | 30 % | 22 % | 15 % | 37 % |

Burson a utilisé le panel en ligne Léger Opinion pour sonder 1 717 résidents adultes à travers le Canada. Un suréchantillonnage a été prélevé dans le Canada atlantique ainsi qu'en Saskatchewan et au Manitoba. L'enquête a été réalisée entre le 27 mars et le 15 avril 2026. Une pondération a été appliquée selon l'âge et le genre au sein des régions et des villes, sur la base des données du recensement de 2021. Aucune marge d'erreur ne peut être associée à un échantillon non probabiliste (c'est-à-dire un panel web dans ce cas) ; cependant, à des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 717 répondants aurait une marge d'erreur de $\pm 2\%$, 19 fois sur 20, et les résultats provenant de sous-échantillons plus petits doivent être interprétés en sachant que leur marge d'erreur associée augmente.

Tous les pourcentages ont été arrondis au nombre entier le plus proche. © Services immobiliers Bridgemarq[®], 2026. Tous droits réservés. Consultez les divulgations et les avis importants concernant les marques de Royal LePage à rlp.ca/avisjuridiquesetcharges.